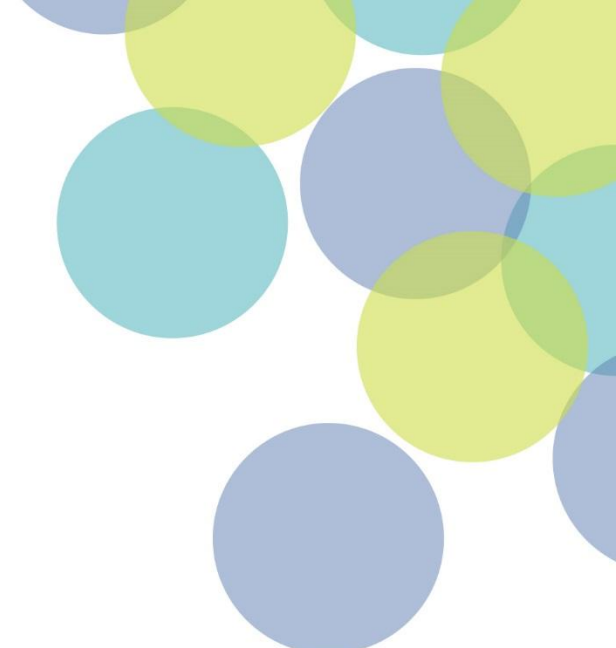




CHAPTER 07

순수경쟁

학습내용

1. 시장의 형태와 특징
2. 순수경쟁시장의 성립조건
3. 순수경쟁시장에서 기업의 이윤극대화
4. 경쟁기업의 한계비용과 공급곡선
5. 기업의 진입·퇴출과 효율성
6. 비용체증, 비용체감, 비용불변의 차이



4가지 시장모형

순수경쟁시장

- 수많은 기업
- 표준화된 상품 생산
- 손쉬운 기업의 진입·퇴출

독점적 경쟁시장

- 상당히 많은 수의 공급자
- 차별화된 상품 생산
- 비 가격 경쟁

과점시장

- 소수의 기업
- 표준화되거나 차별화된 상품 생산
- 기업의 가격 설정이나 생산량 결정이 경쟁 기업의 영향을 받음

순수독점기업

- 단 하나의 기업이 재화나 서비스를 생산(한 기업이 곧 산업)
- 밀접한 대체재의 부재
- 시장진입의 봉쇄



4가지 시장모형

4가지 시장모형

	순수경쟁	독점적 경쟁	과점	독점
기업의 수	수 많은 기업	상당히 많은 수	소수의 기업	하나의 기업
상품의 동질성	표준화된 상품	차별화된 상품	표준화 또는 차별화된 상품	의미 없음
진입장벽	자유로운 진입, 퇴출	비교적 용이한 진입, 퇴출	진입퇴출의 어려움	시장진입 봉쇄
특징	가격 수용자	비 가격 경쟁	기업 간 상호 영향	기업이 곧 산업



순수경쟁 기업의 개별 수요

완전 탄력적 수요

개별수요(개별기업 입장에서 본 자사 생산물에 대한 수요곡선)

- 순수경쟁시장의 기업은 가격수용자이며 주어진 시장가격에서 자신이 원하는 만큼 생산하여 팔 수 있다고 여김
- 시장수요곡선은 우 하향하지만 개별기업의 수요곡선은 시장가격에서 수평선(무한탄력적 수요)

평균수입, 한계수입

평균수입

- 1개당 팔아서 얻은 수입

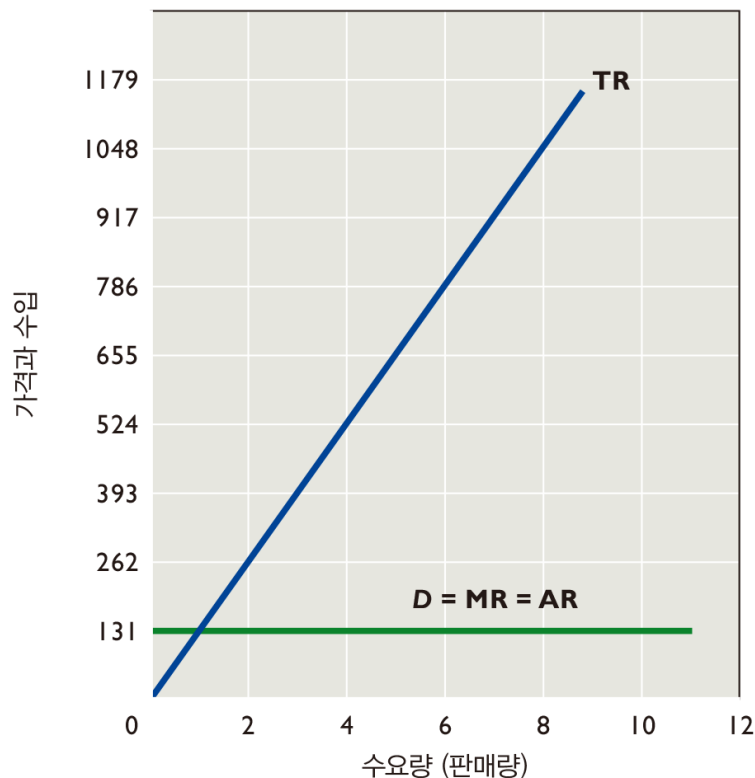
한계수입

- 1단위 더 판매할 때 이로 인해 발생한 총수입의 변화 즉 추가된 수입

순수경쟁 기업의 개별 수요

- 순수경쟁기업의 수요곡선(D)은 수평으로 그려지며 완전 탄력적이다.
- 총수입곡선(TR)은 기업의 판매량이 1단위 증가하면 총수입이 가격만큼 증가하므로 원점을 지나는 직선이 된다.
- 한계수입곡선(MR)은 평균수입곡선(AR)과 동일하며 기업의 수요곡선과도 일치한다.
($D=MR=AR$)

그림 7.1 순수경쟁 기업의 수요곡선과 수입곡선





단기 이윤 극대화

조정변수

- 가격수용자이므로 가격을 조정할 수 없고 생산량만을 조정
- 단기이므로 생산설비를 조정할 수 없으며 가변요소만을 조정

한계수입=한계비용

- 조업을 중단하기보다 생산을 계속하는 것이 바람직하다는 전제조건이 충족되었을 때 한계수입과 한계비용이 일치하는 점에서 생산하면 기업은 이윤을 극대화하거나 손실을 최소화
- 순수경쟁기업, 독점기업, 독점적 경쟁기업, 과점기업 모두에 적용
- 순수경쟁에서 가격=한계수입이므로 가격=한계비용

단기 이윤 극대화

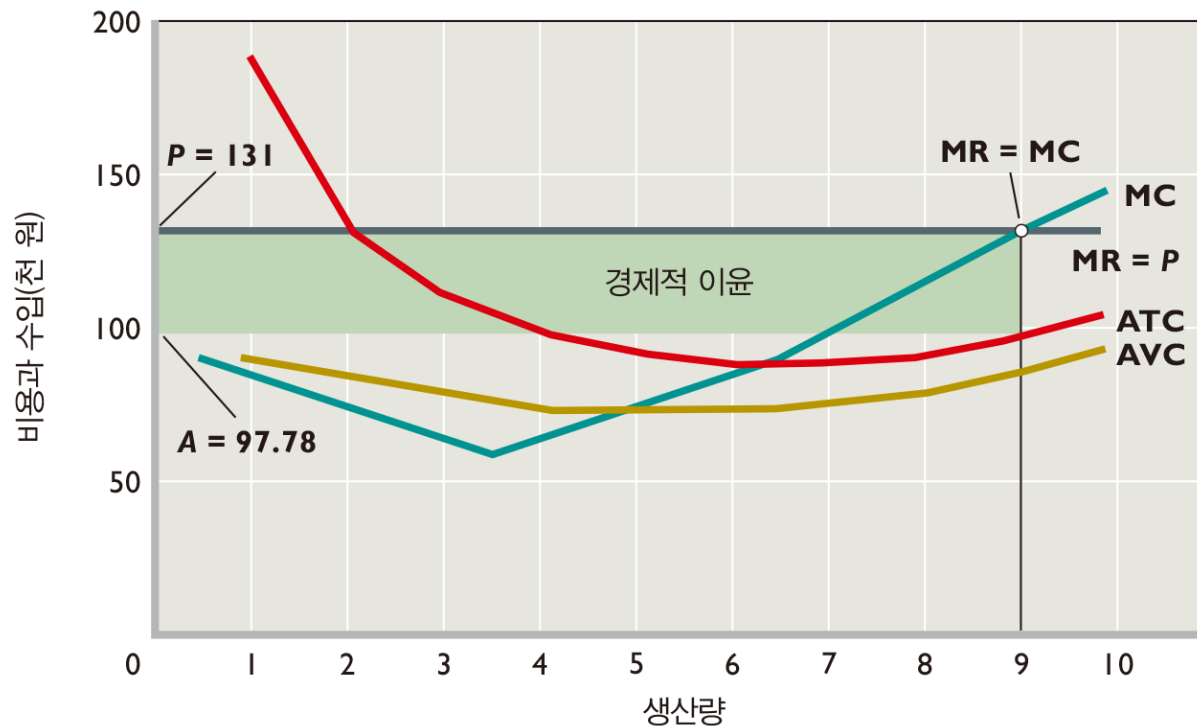


그림 7.2 순수 경쟁기업의 단기 이윤극대화

한계수입=한계비용인 점에서 생산하면 순수 경쟁기업은 이윤을 극대화하거나 손실을 최소화할 수 있다. 여기에서는 생산이 9단위일 때 한계수입(가격)이 한계비용과 일치한다. 가격(131,000원)이 평균총비용(97,780원)보다 크기 때문에 1단위당 33,220원(가격-평균총비용) 만큼의 이윤을 얻을 수 있다. 총 이윤은 생산량(9단위)에 1단위당 이윤을 곱하면 구해진다.

단기 이윤 극대화

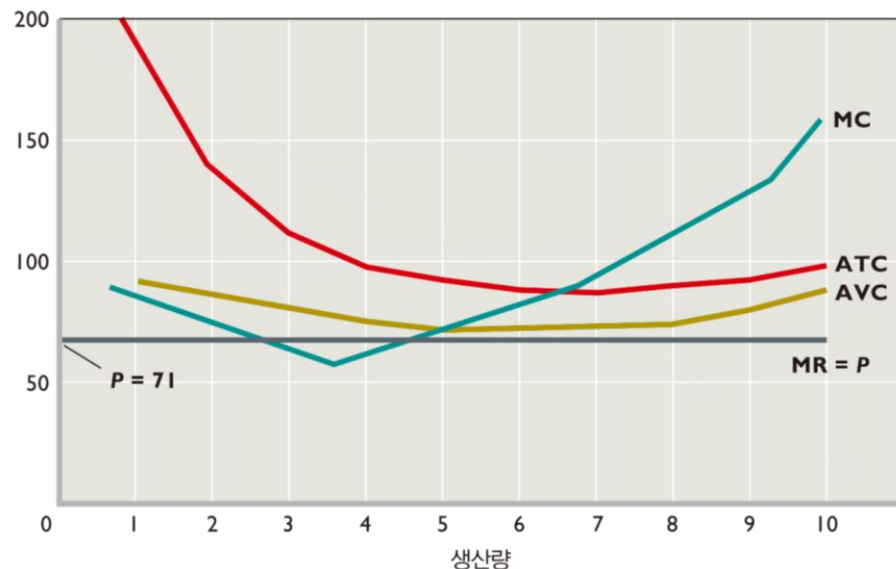
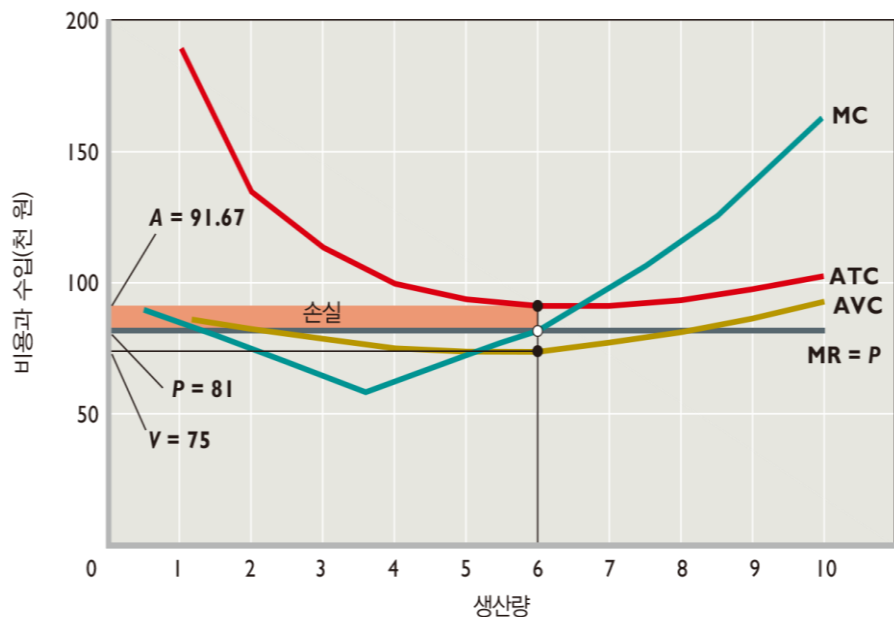


그림 7.3 순수 경쟁기업의 단기 손실 최소화
가격이 평균가변비용의 최소치보다 높지만 평균 총비용의 최소치보다 낮을 때 한계수입=한계생산에서 생산하면 손실이 최소화된다. 1단위당 손실은 평균총비용에서 가격을 뺀 것이다. 총 손실은 생산량에 1단위당 손실을 곱한 것이다.

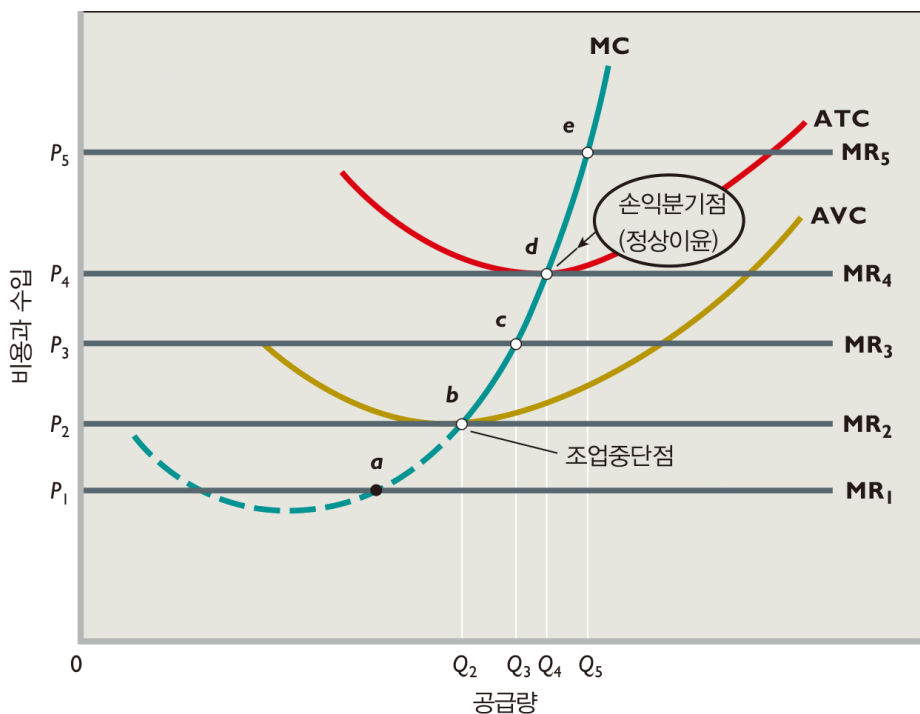
그림 7.4 순수 경쟁기업의 단기 조업중단
가격이 평균가변비용(AVC)의 최소치보다 하락하면 경쟁기업은 조업을 중단하는 것이 손실을 줄이는 방법이다. 어떻게 생산하든 손실이 총 고정비용보다 크기 때문이다.

한계비용과 단기 공급 곡선

일반적 서술

단기공급곡선

- 시장가격이 주어져 있을 때 경쟁기업이 단기에 공급하고자 의도하는 수량
- 가격=한계수입이므로 이윤 극대화하는 기업은 시장가격이 한계비용과 일치하는 생산량을 택함



- 평균총비용(ATC)의 최소치(d점)인 점에서 생산할 때 기업은 정상이윤만을 얻는다.
- 평균가변비용(AVC)의 최소치(b점)인 점에서 생산할 때 기업의 손실은 고정비용과 일치한다. 이보다 가격이 하락하면 손실이 고정비용보다 커진다.
- 경쟁기업의 단기공급곡선은 평균가변비용의 최소치(b점)보다 위쪽에 위치한 한계비용곡선과 일치한다. 가격이 평균가변비용의 최소치보다 낮으면 공급량은 0이 된다.



한계비용과 단기 공급 곡선

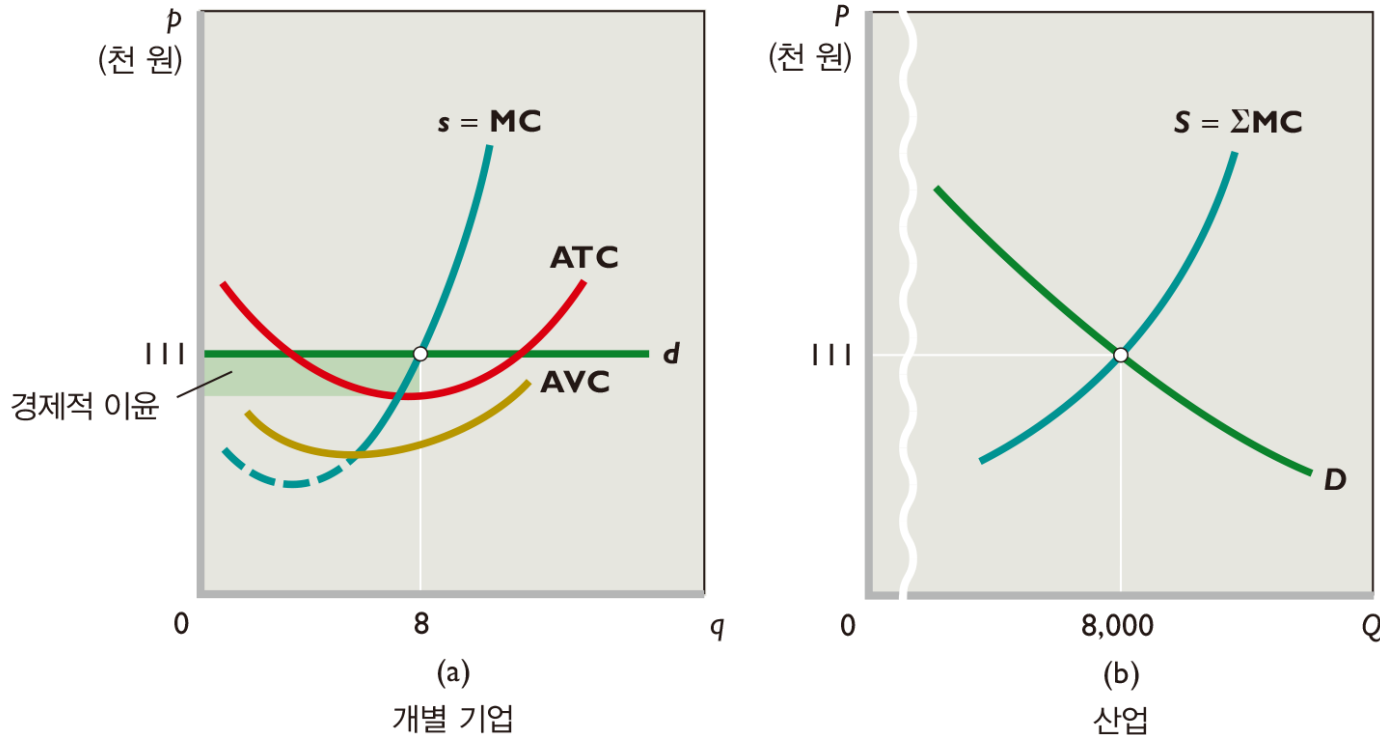
표 7.2 순수 경쟁 기업의 단기 생산량 결정

질문	답변
생산을 해야 하나	가격이 평균가변비용의 최소치와 같거나 높으면 생산해야 한다. 그렇게 하면 기업은 이윤을 얻을 수도 있고 손실을 고정비용미만으로 줄일 수 있다.
얼마만큼 생산해야 하나?	한계수입이 한계비용과 일치하는 점에서 생산해야 한다. 그 점에서 이윤(총수입과 총비용의 차이)이 극대화되거나 손실이 최소화된다.
생산하면 경제적 이윤을 얻을 수 있나?	가격이 평균총비용보다 높으면 그래서 총수입이 총비용을 초과하면 경제적 이윤을 얻는다. 평균총비용이 가격보다 높으면 그래서 총비용이 총비용보다 크다면 이윤을 얻지 못한다.



한계비용과 단기 공급 곡선

그림 7.6 개별기업(a)과 산업(b)의 단기 균형



- 기업의 개별공급곡선을 수평으로 합하면 시장수요곡선을 구할 수 있다. 시장공급곡선과 시장수요곡선이 만나는 점에서 산업의 단기균형이 구해진다.
- 개별기업이 가격을 주어진 것으로 여긴다고 하였는데 여기에서는 경쟁기업의 전체 공급량이 가격을 결정하는 요인이라고 하고 있어서 모순으로 여길지 모른다. 경제학은 이론구조는 공급자나 수요자는 가격에 대한 자신의 의도를 나타낼 뿐 실제 실현되는 것이 아니다. 가격이 주어진다면 개별 기업은 공급하고자 하는 의도하는 수량을 나타내고, 이러한 의도가 모여 시장공급량을 결정한다. 시장수요로 나타난 개별기업의 의도와 시장수요로 나타난 개별 소비자의 의도가 일치하는 가격이 산업의 균형가격이다.



장기 이윤 극대화

가정

진입과 퇴출만을 통한 조정

- 모든 단기조정의 무시

동일한 비용

- 모든 기업의 비용곡선은 동일

비용불변의 산업

- 규모에 대한 수익불변. 기업의 진입 퇴출에도 산업에 필요한 생산요소의 가격은 불변

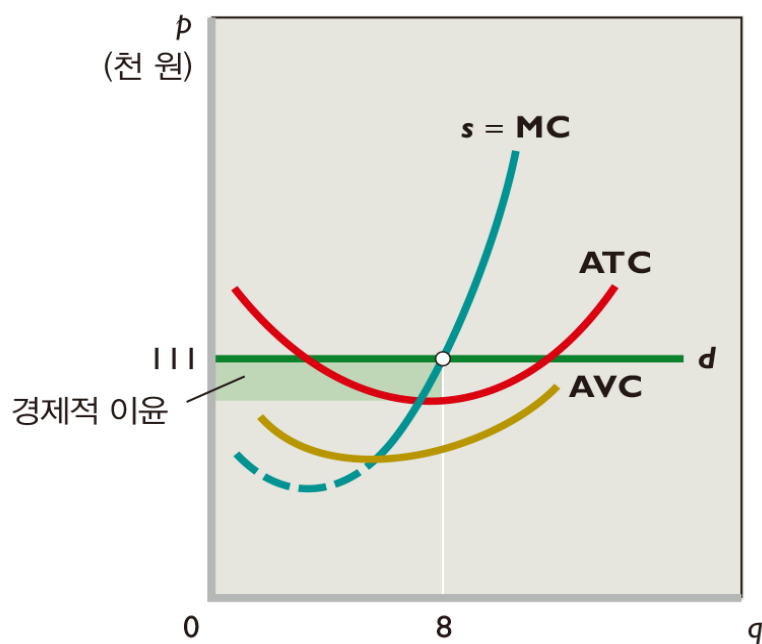
장기균형

시장 가격은 평균총비용의 최소치와 같아지고 생산은 평균총비용이 최소가 되는 점에서 결정

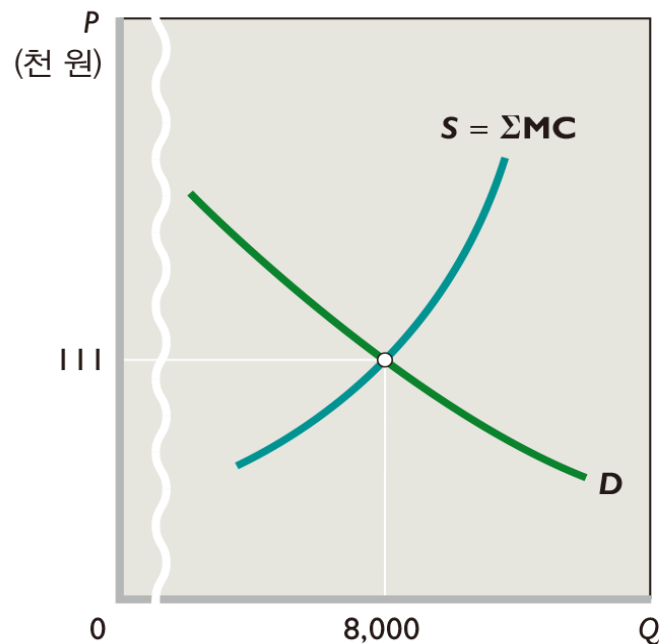
장기 이윤 극대화

그림 7.6 개별기업(a)과 산업(b)의 단기 균형

1,000개 기업의 개별공급곡선(s)을 수평으로 합하면 시장수요곡선(S)을 구할 수 있다. 시장수요가 D 로 주어져 있다면 산업의 균형가격은 111,000원이며 균형생산량은 8,000이 된다. 개별기업은 균형가격이 주어져 있다고 여기고 이윤극대화 생산량을 정한다. 8단위가 개별기업의 이윤극대화 생산량이며 이 때 개별기업은 초록색 부분의 이윤을 얻게 된다.



(a)
개별 기업



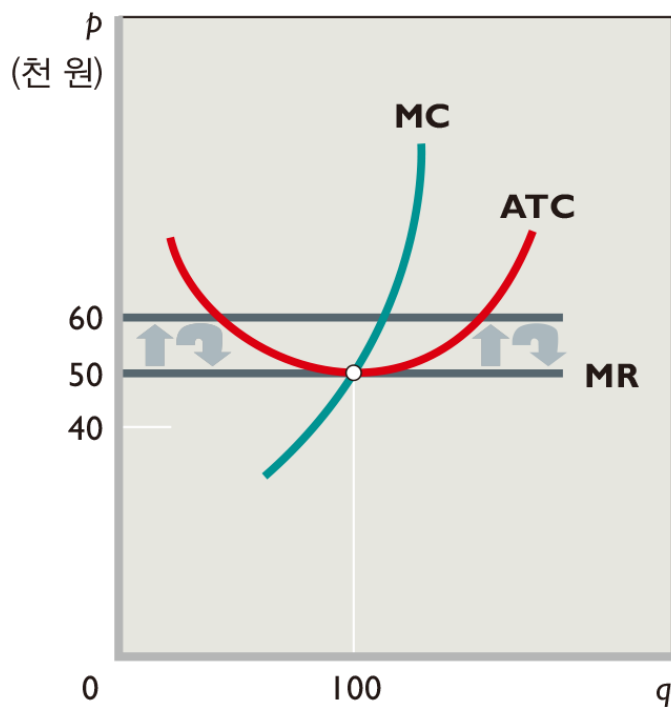
(b)
산업

장기 이윤의 극대화

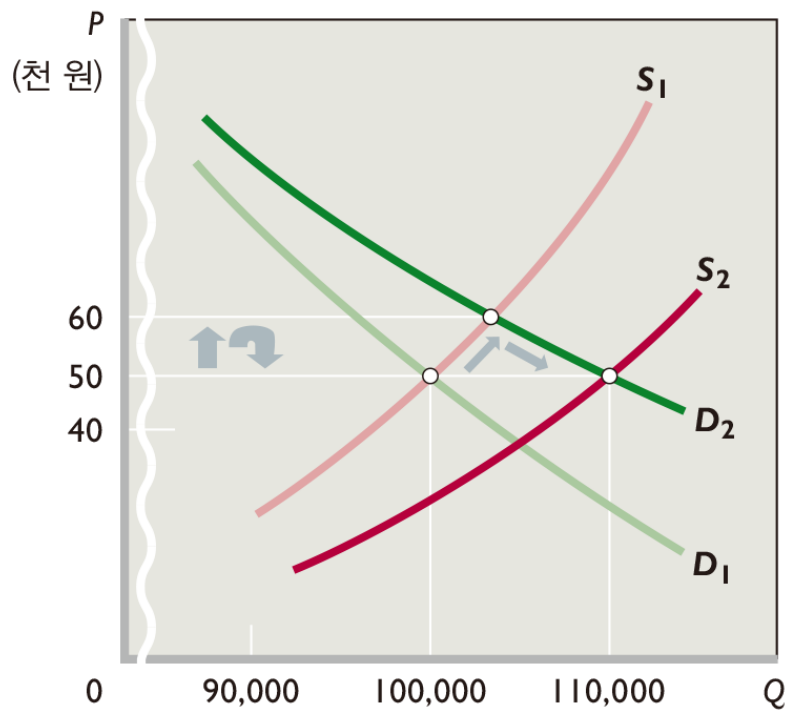
분석의 목적

그림 7.7 단기이윤과 장기균형의 회복: (a) 개별 기업 (b) 산업

수요가 D_1 에서 D_2 로 증가하면 초기균형이 유지되지 못하고 경제적 이윤이 발생한다. 새로운 기업이 진입함에 따라 공급이 S_1 에서 S_2 로 증가하여 가격이 하락한다. 가격 하락은 경제적 이윤이 사라질 때까지 지속된다.



(a)
개별 기업



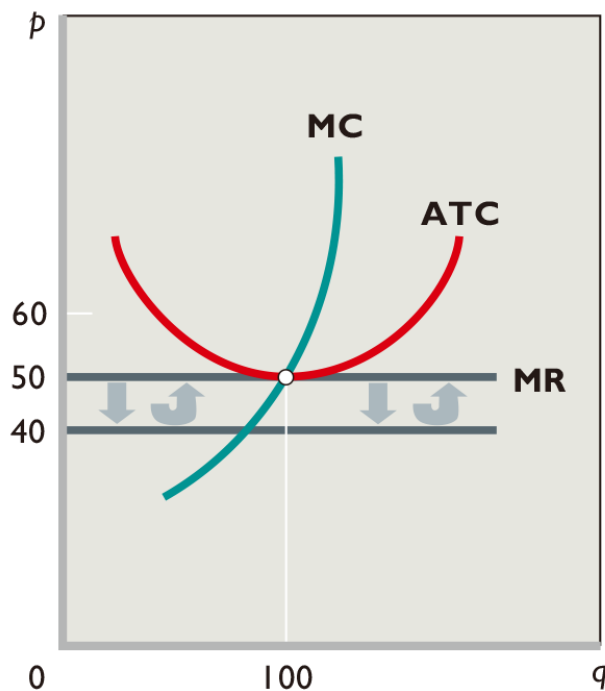
(b)
산업

장기 이윤의 극대화

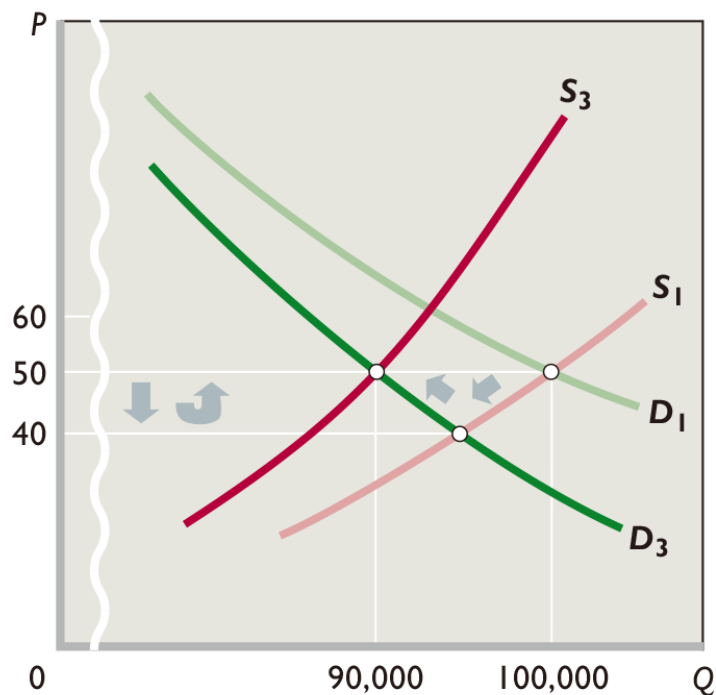
분석의 목적

그림 7.8 단기손실과 장기균형의 회복: (a) 개별 기업 (b) 산업

수요가 D_1 에서 D_3 로 감소하면 초기균형이 유지되지 못하고 손실이 발생한다. 기업이 퇴출을 선택함에 따라 공급이 S_1 에서 S_3 로 감소하여 가격이 상승한다. 가격 상승은 손실이 사라질 때까지 지속된다.



(a)
개별 기업



(b)
산업

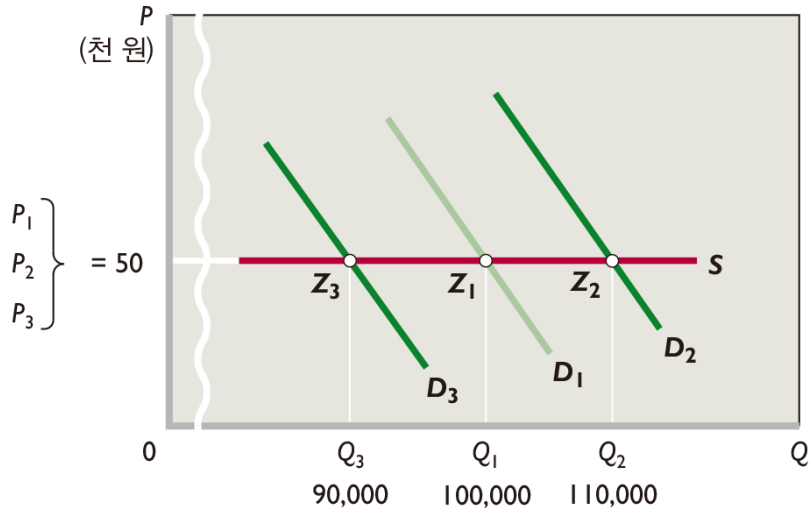
장기 이윤의 극대화

비용불변 산업의 장기 공급곡선

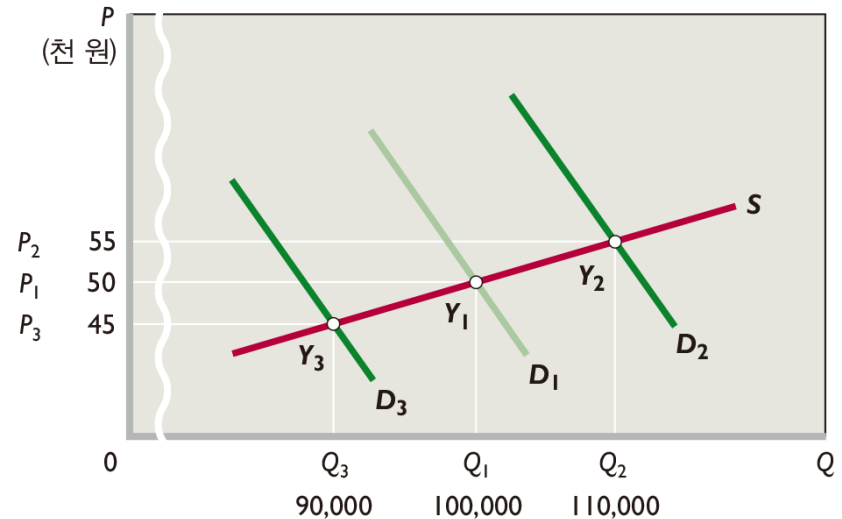
그림 7.9 장기공급곡선: 비용불변산업과 비용체증산업

(a) 비용불변산업에서는 새로운 기업이 진입하더라도 생산요소의 가격은 변하지 않으며 따라서 단위생산비용도 달라지지 않는다. 수요가 D_1 에서 D_2 로 증가하거나 D_1 에서 D_3 로 감소하면 산업생산은 Q_1 에서 Q_2 로 증가하거나 Q_1 에서 Q_3 로 감소한다. 그러나 가격은 50,000원으로 동일하다. 즉 산업의 장기공급곡선(S)은 Z_1, Z_2, Z_3 를 연결한 수평선이 된다.

(b) 비용체증산업에서는 수요가 D_3, D_1, D_2 으로 증가하여 새로운 기업이 진입하게 되면 생산요소의 가격이 상승한다. 그래서 단위생산비용이 증가한다. 이에 따라 산업의 생산이 Q_3, Q_1, Q_2 로 증가하면서 가격은 45,000원, 50,000원, 55,000원으로 상승한다. 산업의 장기공급곡선(S)은 Y_3, Y_1, Y_2 를 연결한 우상향의 곡선이 된다.



(a)
비용불변산업



(b)
비용체증산업



순수경쟁과 효율성

생산의 효율성(가격=평균총비용의 최소치)

- 장기에서 순수 경쟁기업은 평균총비용(ATC)의 최소치에서 생산

배분의 효율성(가격=한계비용)

- 장기나 단기에서 희소한 자원이 사람들이 가장 소비하고픈 재화나 서비스의 생산에 배분
- 가격은 그 상품이 1단위 추가되었을 때 얻게 되는 사회적 가치이며 한계비용은 상품을 1단위 추가적으로 생산하였을 때 이로 인해 지불해야 하는 사회적 가치
- 가격=한계비용인 점에서 소비자가 마지막 단위에 평가한 가치와 이를 생산하기 위하여 희생된 가치가 동일

순수경쟁과 효율성

그림 7.10 경쟁 기업의 장기균형

가격=한계비용=평균총비용의 최소치라는 등식은 기업이 생산의 효율뿐 아니라 배분의 효율을 달성하고 있다는 것을 의미한다. 기업은 가장 효율적인 기술을 사용하며 가장 낮은 가격을 부과한다. 그리고 주어진 비용에서 생산량을 최대화한다. 이 때 기업은 정상 이윤만을 얻는데 정상 이윤은 비용에 속하는 것으로 평균총비용에 포함되어있다. 가격=한계비용이라는 등식은 희소한 자원이 소비자의 선호에 따라 배분되고 있음을 의미한다.

